

איך כותבים עבודה מקצועית ?

כתיבת עבודה, בין אם היא אקדמית או מקצועית, מצריכה מחשבה ואיסוף חומרים.

במאמר זה אתייחס להיבט חשוב של כתיבת העבודה – ההבחנה בין עיקר לטפל.

בשל המאמץ הכרוך בכתיבה וההתנגדויות הרבות של כותבים רבים אליה, נוטה הכותב להעריך הערכת יתר את המאמצים שהשקיע בכתיבה. כלומר, להגזים במידתם ולדבוק בהשארותם. למעט כותבים מקצועיים בארגון, כמו עורכי תוכן או כותבי דוחות, הנטייה היא לשמור ולשמר כל חומר שהפקתי מצד אחד, ומצד שני, לנסות ולהיפטר מחומרי הגלם. קיימת נטייה מוטעית לחשוב שחומרי הגלם, רבים ככל שיהיו, הם התוצרים הסופיים.

כתיבת עבודה היא תהליך עיבוד שלו 3 מרכיבים:

- חומרי גלם
- תהליך העבודה
- תוצרים

תהליך הכתיבה הוא תהליך של ניפוי חומרים, קרי מסמכים קיימים, שלעתים הם רבים מספור ושל יצירת מסמכים חדשים.

כתיבת עבודה, בארגון כמו באקדמיה, עליו לענות על שאלה. אם היא לא קיימת, עליו ליצור אותה בדמיוני. שאם לא כן, לא יהיה מהלך מסמך ברור, ומטרתו לא תושג.

כיצד מבחינים בין חומרי גלם לתוצרים ?

להלן מספר שאלות, שיסייעו לנו להבחנה זו:

1. האם המסמך עוזר לי, הכותב, להבין את הנושא ?
2. האם המסמך עוזר לי, הכותב, לגבש דעה על הנושא ?
3. האם המסמך זורה אור ומאיר נקודה חשובה עבורי, הכותב ?

שאלות אלה מגדירות את חומרי הגלם. אלו המסמכים המשמשים אותי לכתיבת העבודה.

שאלות נוספות

1. האם המסמך רלוונטי לקורא שלי ? האם הוא מעניין אותו, האם הוא מתאים לתפיסת עולמו ?
2. האם המסמך עונה על השאלה שעליה נשאלתי ? האם הוא עונה על מטרת המסמך ?
3. האם הוא מדויק או מרחיב את התשובה שעליה אני נשאל ?

התשובות לשאלות אלה הן התוצרים. אולם, מענה לשאלה אחת הוא מבלבל במיוחד: האם הוא מדויק או מרחיב את התשובה שעליה אני נשאל. זהו ההבדל בין המקרים שבהם אני חד כותר וברור לקורא לבין המקרים שבהם אני מפליג בתיאור ומרחיק את הקורא מנמל היעד. קיים פה פרדוקס ההתעמקות: ככל שאני מתעמק בחומר ושולט בכל רזיו, כך אני אובייקטיבי פחות כלפי צורכי הקורא. ככל שאני עוסק בנושא זמן רב יותר, כך אני רואה פחות את הקורא. לכן, כאן יש להשתמש במבחן ההדיוט (Layman), שאינו בקי בחומר ושולט בו כמוני. יש לתת לו את הטיטה או את המסמך ולשאל אותו באופן ברור: מה אתה מבין

ממנו? מהי מסקנת העבודה או השאלה? התוצאות אינן מאכזבות; הן תמיד מראות לי שוב ושוב כי עליי לקצר ולחתוך במה שנראה לי הבשר החי.

עבודת כתיבה מוצלחת היא עבודה הכתובה בפשטות ובבהירות, בעלת חוט שדרה וסגנון ההולם את קהל היעד, המובילה את הקורא צעד אחר צעד ומבהירה לו את הנושא ואת התובנות של הכותב לגביו.

לשאלות נוספות, אתה מוזמן ליצור קשר עם אילת צור:

03-6471355

052-3510583

ayelet@ayeletz.co.il

www.ayeletz.co.il

מלים רלוונטיות:

כתיבה

כתיבת עבודה

כתיבה אקדמית

כתיבה מקצועית

מקצוענות

הבחנה בין עיקר לטפל

תוצרים

הדרכה

התנגדויות

כתיבה יוצרת